



## **Zusätzliche Impulse für den Düdeler Handel: die lokale Geschäftswelt auf der *cityapp* Düdelingen**

**Donnerstag, 22. Oktober 2020**

Vor einigen Monaten startete die Stadt Düdelingen eine Gutscheinaktion. Heute bekommt der Düdeler Handel weitere Impulse. Jeder Einwohner bekam seinen persönlichen 10 € Gutschein zugeschickt, den er in einem der zahlreichen Geschäfte in Düdelingen eintauschen konnte. Erst zu diesem Zeitpunkt stellten viele Geschäftsleute fest, dass eine große Anzahl an Kunden zum allerersten Mal ihr Geschäft aufsuchte. Das Ziel der Aktion war damit erreicht: die Geschäftswelt Düdelingens ihren eigenen Einwohnern näherbringen. Nun geht es darum, den lokalen Handel noch bekannter zu machen! Die Idee, auf der *cityapp Düdelingen* eine separate Kategorie mit einer Auflistung der Geschäfte der Stadt zu erstellen, war demzufolge geboren.

### **Worum handelt es sich genau?**

Die *cityapp Düdelingen* wurde Ende 2019, auf Initiative der Stadt Düdelingen ins Leben gerufen, um dem einzelnen Bürger noch näher zu sein. Die App, die in Zusammenarbeit mit Hotcity S.A. entwickelt wurde, stellt einen Zusatz zu den Veröffentlichungen sowie der offiziellen Internetseite und den sozialen Medien der Stadt Düdelingen dar.

Die App erlaubt es, sich mit nur wenigen Klicks über die letzten Geschehnisse der Stadt zu informieren, herauszufinden, wann der nächste Bus kommt oder wo elektrische Vël'OK Fahrräder in der direkten Nachbarschaft zur Verfügung stehen. Man hat auch die Möglichkeit, den zuständigen Dienststellen ein Problem im öffentlichen Raum zu melden. Es reicht, die App auf seinem Smartphone zu installieren (kostenlos verfügbar im App Store und im Google Play Store).

### **Eine neue, wichtige Kategorie kommt jetzt hinzu!**

Die App war bis jetzt in sechs Rubriken unterteilt: News, Report-it, Mobilität, Vël'OK, Push-Benachrichtigungen und Abfallsammlung. Jetzt wurde eine 7. Kategorie hinzugefügt, die die Wichtigkeit des Handels hervorhebt.

Die Idee dafür entstand in Zusammenarbeit zwischen der Stadt Düdelingen und dem Düdelinger Geschäftsverband (FCAD) mit dem Ziel, **die Sichtbarkeit der Geschäfte zu erhöhen.**

Die neue Kategorie „Handel“ deckt die ganze Bandbreite an Geschäften ab und beinhaltet sowohl die Bekleidungsgeschäfte für Damen und Herren, Sportbekleidung, Friseur- und Schönheitssalons, Lebensmittelläden, Restaurants und Cafés sowie die Händler unseres Wochen- und Monatsmarktes und außerdem weitere Dienstleistungen wie Bank- oder Versicherungsfilialen, Immobilienagenturen und viele andere. Das heißt, fast alle Geschäfte Düdelingens!

Des Weiteren erlaubt eine Suchmaschine, die Geschäfte ganz einfach zu finden, zum Beispiel aufgrund einer bestimmten Kategorie (Bsp. Produkt, Restaurant, usw.) Außerdem wird das einzelne Geschäft mit 3 Fotos vorgestellt: der Außenbereich, die Produkte und die Belegschaft. Auf diese Art und Weise sollen die verschiedenen Geschäfte einen größeren Wiedererkennungswert bekommen und sich vom unpersönlichen virtuellen Handel abheben.

Abgerundet wird die Vorstellung der Geschäfte mit einer Reihe an praktischen Informationen: Kurze Beschreibung, Öffnungszeiten, Parkmöglichkeiten, Internetpräsenz, Präsenz auf Letzshop, Videos oder Artikel, die schon auf dem Blog der Stadt Düdelingen [www.ondiraitlesud.lu](http://www.ondiraitlesud.lu) veröffentlicht wurden und gegebenenfalls einen direkten Link für eine Reservierung oder um das gesuchte Geschäft direkt zu kontaktieren.

Im Google Play Store und im App Store ist die cityapp unter diesem Logo wiederzuerkennen:



*Das Schöffenkollégium*

*Dan Biancalana, Bürgermeister*

*Loris Spina, René Manderscheid, Josiane di Bartolomeo-Ries, Claudia Dall'Agnol, Schöffen*