



Un nouveau pop-up à Dudelange

- 19 mars 2021 -

Les responsables de la Ville de Dudelange ont toujours eu à cœur de **promouvoir le commerce de leur ville**. Nombreuses furent les actions et les initiatives entreprises pour soutenir le commerce local de la 4^{ème} ville du pays. Ce soutien était d'autant plus important durant la crise due au coronavirus, que les commerces dudelangeois ont eux aussi subi de plein fouet. Citons en exemple les bons d'achat d'une valeur totale de 300 000€ distribués à la fin de l'année dernière à tous les Dudelangeois et qui ont rencontré un véritable succès auprès des habitants comme auprès des commerçants. Cette action sera par ailleurs renouvelée dans les prochaines semaines par un nouveau tirage au sort des gagnants.

Pour animer plus encore la vie commerciale de la ville et mettre en avant de nouvelles entreprises, la Ville a choisi depuis plusieurs années déjà d'encourager l'idée des pop-up stores. Elle loue des locaux pour les sous-louer ensuite à un prix modéré à des initiateurs de pop-up stores (Ateliers du Tricentenaire,...) ou encore à des commerces de niche (Küb- concept store, OUNI, etc.).

Le nouveau pop-up store « Blossom »

Depuis peu, Dudelange accueille **un nouveau pop-up store** au 65, avenue G.-D. Charlotte. Le 16 mars, en effet, les sœurs Kim et Lynn Hansen ont inauguré leur nouveau magasin « Blossom » de vêtements pour femmes et hommes. Ici aussi, la Ville de Dudelange joue le rôle de locataire principal. Le nouveau magasin devrait occuper cette adresse jusqu'au 15 mai.

Kim et Lynn ont grandi dans le secteur de la confection. Leur grand-père était tailleur et possédait son propre magasin au centre-ville de Luxembourg. Il a transmis à ses petites-filles l'amour de la mode et la fierté de l'indépendance.

En avril 2019, les deux sœurs ont ouvert leur premier magasin, qu'elles ont malheureusement dû fermer un an plus tard. Elles décidèrent alors d'ouvrir un magasin en ligne (www.blossom.lu) de vêtements pour femmes et hommes ainsi que d'accessoires et de bijoux. Kim et Lynn travaillent exclusivement avec des fournisseurs européens, le souvent de petites unités, parfois aussi de plus grandes usines. La condition étant que les critères de ces producteurs soient l'utilisation de textiles écologiques, issus de filières équitables ou recyclés. Les deux sœurs créent en partie leurs propres motifs pour certains vêtements, qui sont renouvelés à chaque saison.

Profitons de l'occasion pour présenter une autre initiative qui s'apprête à ouvrir ses portes sur la place Am Duerf à Dudelange : **Klin**, le 1^{er} service de nettoyage à sec au Luxembourg qui offre un service sur demande ! L'Équipe de Pit Zens et Antoine Hron respectent des critères écologiques et renoncent à la plupart des produits chimiques. Ils viennent chercher votre linge sale à domicile et vous le ramènent propre. N'hésitez pas à leur rendre visite et à vous informer : www.klin.lu !

La Ville de Dudelange se réjouit d'accueillir ces deux nouvelles initiatives. Afin d'éviter de laisser des locaux commerciaux trop longtemps inoccupés, les responsables de la Ville de Dudelange souhaitent poursuivre le dialogue avec les propriétaires de ces locaux pour permettre à de jeunes entreprises de venir s'installer à Dudelange.

Le collège des bourgmestre et échevins,

Dan Biancalana, bourgmestre

Loris Spina, René Manderscheid, Josiane DiBartolomeo-Ries, Claudia Dall'Agnol, échevins